

P

O

C

proof
of
concept :

*preuve de faisabilité
d'une idée*

la république du design –

Le titre “World Design Capital 2020” remporté face à Sydney est une chance exceptionnelle pour accompagner la transformation de la Métropole Européenne de Lille par le design.

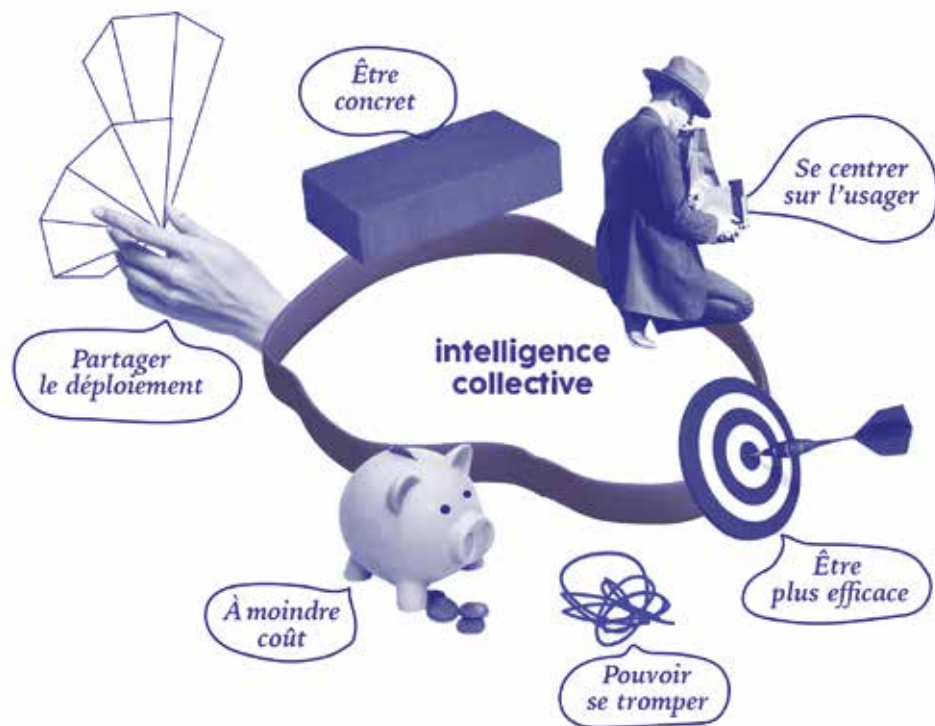
Attribué à une ville dans le monde tous les deux ans par la World Design Organization (WDO), ce titre valorise une utilisation exemplaire du design comme outil de développement social, économique et environnemental. Lille est la première métropole française à obtenir cette consécration.

La WDO (anciennement ICSID - International Council of Societies of Industrial Design) est une organisation non gouvernementale internationale, cofondée par Jacques Viénot, auteur de la *République des Arts (1941)*, qui agit dans le domaine du design.

Fort de cet héritage, nous impulsions “La République du Design” : une communauté d’acteurs initiant des expérimentations par le design pour œuvrer au bien commun. Accompagnés par un collegium, ces acteurs contribuent ensemble au programme World Design Capital 2020 en intégrant une démarche design dans leurs projets (POC, proof of concept).

— Les POC - proof of concept, preuve du concept - sont les clés de l'amélioration de la qualité de vie du territoire —

Les principes du POC

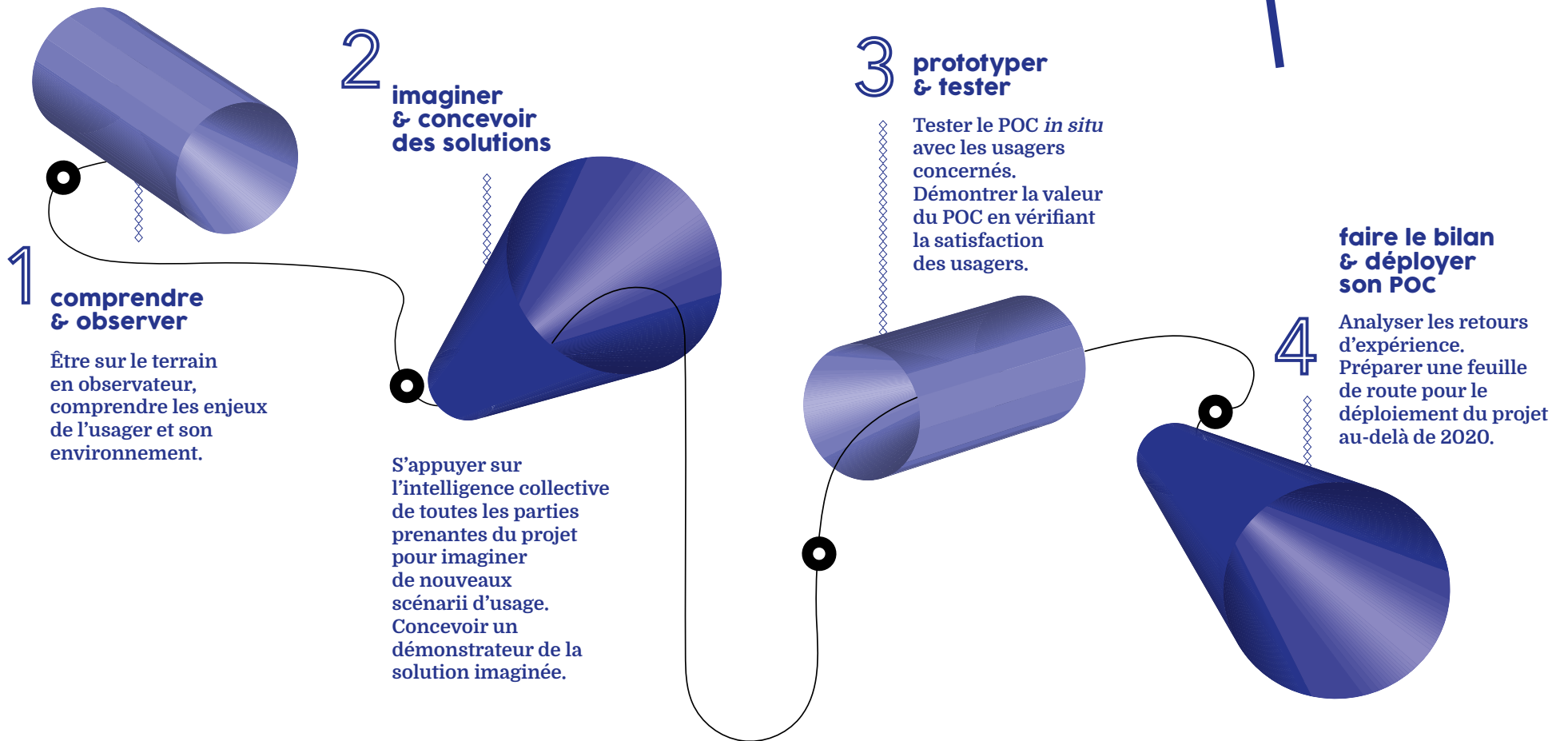


Les prérequis pour développer un POC pour 2020

- 1 Être acteur d'un territoire en transition, en mobilisant des moyens humains, techniques et financiers pour développer une expérimentation (POC) accompagné par un ou plusieurs designers.
- 2 Suivre les grandes étapes d'une démarche design, afin de proposer un POC qui intégrera une phase de test ou de démonstration en 2020.
- 3 Documenter l'histoire du POC en partageant avec le comité d'organisation Lille Métropole 2020 Capitale Mondiale du Design les différentes étapes du projet.
- 4 Respecter la charte de communication du label WDC2020.
- 5 Partager les résultats de votre POC auprès du public en 2020 dans la limite de la charte de confidentialité des projets.
- 6 Avoir à l'esprit la possibilité de déployer ce POC à une plus grande échelle.

Les étapes du POC

— Le POC est une méthodologie agile et accessible à tous qui permet de tester rapidement une solution pour répondre à un enjeu identifié. Le développement d'un POC suit plusieurs étapes qui peuvent être itératives —



La valorisation des POC en 2020

— Du 6 décembre 2019 au 6 décembre 2020,
le programme sera rythmé de trois saisons et
ponctué de multiples événements et expositions —

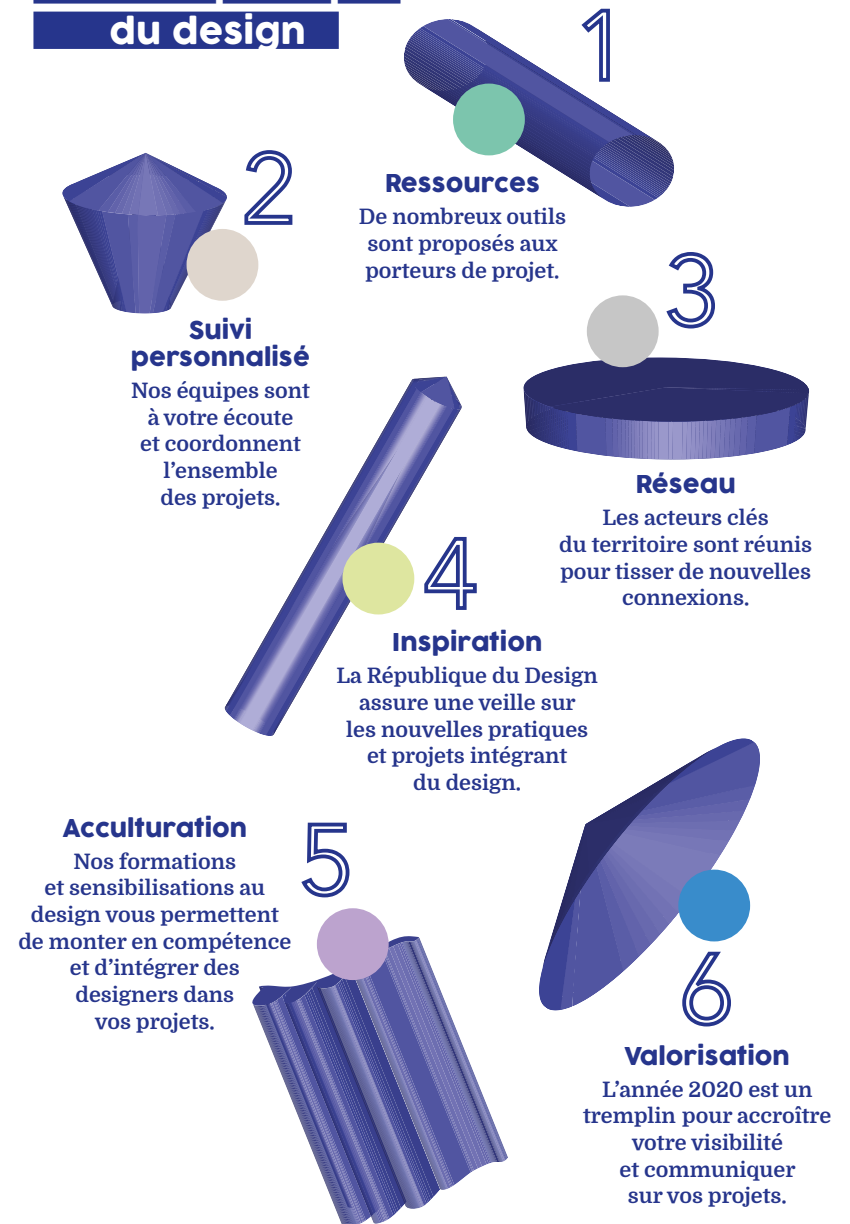
Les POC seront valorisés
selon 4 dispositifs :

1. Les POC seront déployés sur la métropole et soumis à l'expérimentation des visiteurs et utilisateurs selon un parcours défini.
2. Des expositions réparties sur le territoire présentent les POC métropolitains et leurs phases de développement dans un contexte plus global.

Elles s'articulent chacune autour d'enjeux identifiés à partir des POC tels que "prendre soin", "réenchanter les services publics et sociaux", "continuer à apprendre", ou "changer nos habitudes de consommation et de production".

3. La Radio POC donne la parole et met en débat les porteurs de POC et les designers.
4. Des prix seront décernés en décembre 2020 aux POC remarquables selon l'appréciation des utilisateurs.

L'accompagnement de la République du design



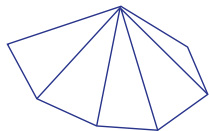
Retrouvez les détails de cet accompagnement sur la frise insérée au milieu du guide.

Le rôle des designers

Qu'est-ce qu'un designer ?

Le designer anticipe le monde de demain et agit sur lui en proposant des solutions pratiques pour améliorer les usages au quotidien.

Son mode de pensée est concret et créatif et intègre les enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

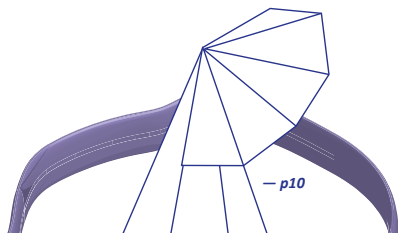


Comment le designer intervient dans les POC ?

Le designer peut vous accompagner à plusieurs niveaux selon vos besoins et attentes :

- le diagnostic et la rédaction du cahier des charges du POC
- les différentes étapes du développement du POC
- la valorisation du POC
- la mise en œuvre du déploiement du POC

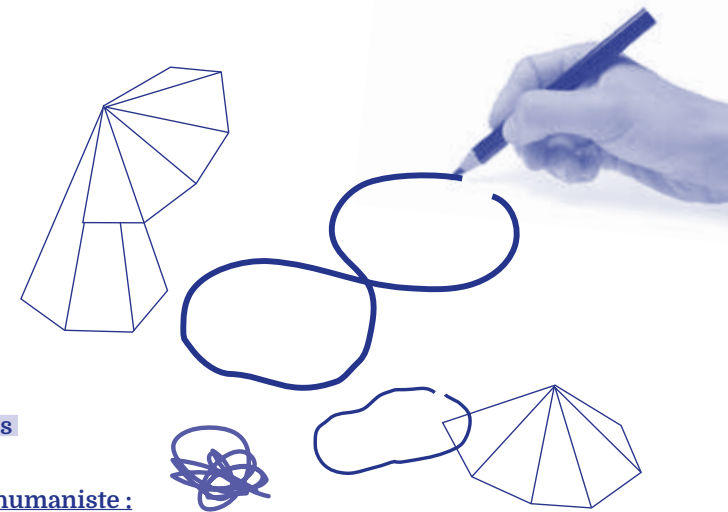
Le comité d'organisation de Lille Métropole 2020 Capitale Mondiale du Design vous aide à identifier parmi son réseau local, national et international des designers dont les compétences et l'esprit créatif correspondent au mieux à votre projet.



— p10

Les 8 postures du designer

- le designer humaniste : faire le choix de ne pas sacrifier le qualitatif au quantitatif
- le designer créateur et inspirateur : insuffler un idéal de beauté et de poésie
- le designer innovateur : stimuler la capacité d'innovation
- le designer accélérateur de développement économique : générer un retour sur investissement positif
- le designer acteur responsable et engagé : favoriser un comportement vertueux
- le designer solveur de problèmes : maîtriser les complexités
- le designer médiateur : faciliter la médiation entre toutes les parties prenantes
- le designer révélateur d'identités : créer, renouveler ou dévoiler une identité



L'exposition manifeste « Sous les Pavés le Design » présentée au 2012 au Lieu du Design a permis de démontrer la pertinence de l'intervention du design dans l'espace public.

C'est dans ce cadre que Yo Kaminagai, commissaire de cet exposition et délégué à la conception du design a la RATP, a identifié ces 8 postures du designer.

Le Lieu du Design était un lieu promotion du design industriel et de l'éco design situé en Ile-de-France.

— p11

**Votre
espace
de
rencontre**

Le FABulous LAB

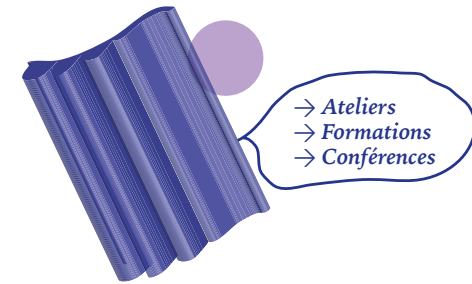
Lieu dédié à l'expérimentation, aux opportunités et aux échanges, le FABulous LAB est le cœur de la République du Design.

C'est dans cet espace de 200 m² que se créent des rencontres et des connexions entre les acteurs, et les projets.

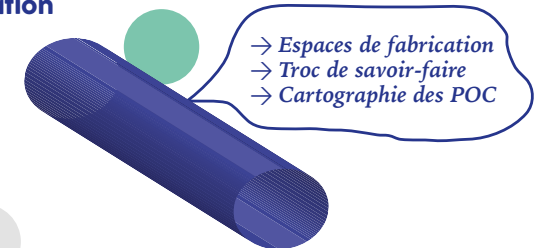
Les idées qui émergent dans cet espace pourront dans certains cas être prototypées grâce à un espace de fabrication.

Vous avez accès à des machines, des matériaux et à du petit outillage pour donner corps à vos idées.

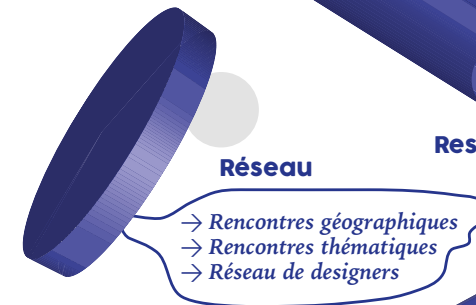
Dans un esprit de construction collaborative, le FABulous LAB est preneur de vos idées pour faire vivre le lieu.



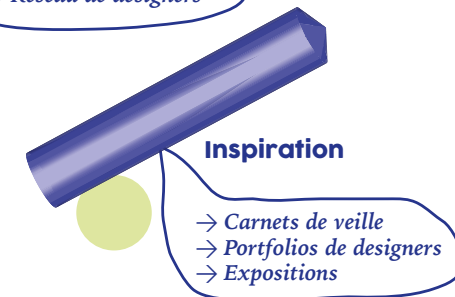
Acculturation



Ressources



Réseau



Inspiration



*Rendez-vous au 10 rue des Poissonceaux à Lille,
près du Nouveau Siècle.*

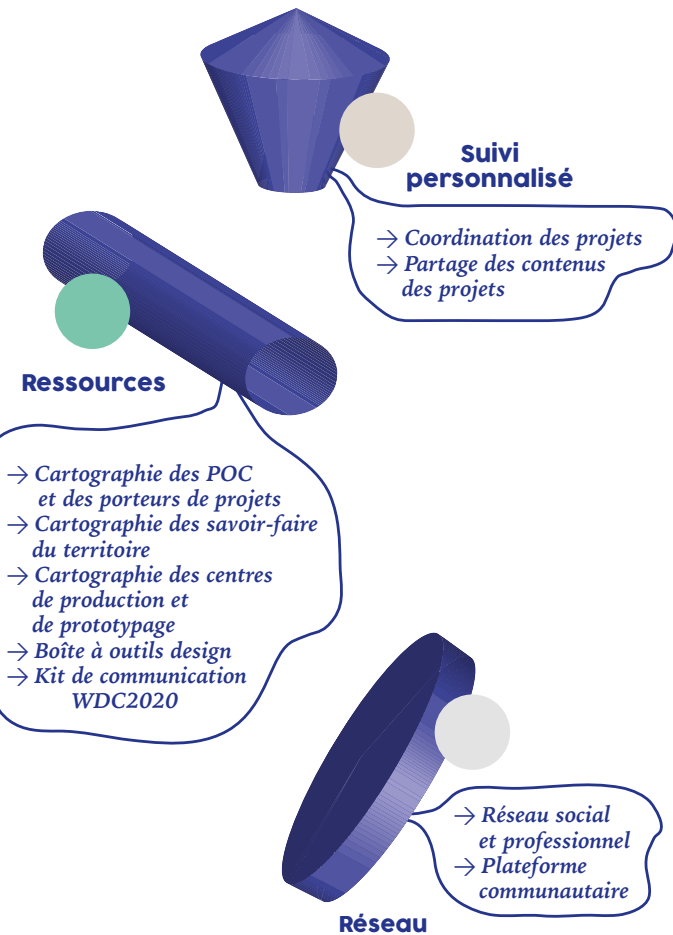
**Votre
espace
numérique**

**La
plateforme
République
du Design**

En tant que membre de la République du Design, vous avez accès à une plateforme communautaire permettant de gérer vos projets tout au long de leur cycle.

Cette plateforme constitue une communauté réunissant toutes les parties prenantes de la République du Design.

Vous pouvez aisément choisir de partager vos informations, visualiser l'avancée des autres projets - dans la limite de la charte de confidentialité des projets - et créer de nouvelles connexions.



↓

Cette plateforme est évolutive – elle sera enrichie en continu par de nouveaux outils et contenus par les designers, le comité d'organisation Lille Métropole 2020 Capitale Mondiale du Design et les porteurs de projet.

Six exemples de POC réussis !



1 **Service Lab** —User Studio—

Service Lab met en œuvre des outils de concertation citoyenne novateurs. Son objectif est de faire participer la population dans la conception des services qui lui sont destinés. Après une première mise en œuvre dans les Hauts-de-Garonne, sur la rive droite de Bordeaux, une nouvelle application a été menée en 2011 à Orléans, à l'initiative de GDFSuez.

2



La Place du Caillou

—Laure Bertoni et Sébastien Philibert—
À l'angle de deux rues de St Etienne se trouve un petit espace vide souvent encombré de déchet où se tient un arbre. Des designers se sont attachés à repenser cet espace interstitiel. Désormais à l'angle de ces deux rues, les habitants peuvent venir profiter du soleil assis sur le banc, ou perchés sur le caillou. L'intérieur de la cabane est habillé de façon à ce que les petits puissent venir s'y asseoir ou y jouer.

3

Les pistes de l'aéroport Narita

—Party + Nikken—
Les studios de design Party et Nikken ont conçu l'aménagement complet de l'aéroport de Tokyo. La signalétique développée par ces deux agences est inspirée des Jeux Olympiques prévus en 2020 dans la capitale. Les allées du terminal sont transformées en pistes de course à pied : un coloris rouge pour les arrivées et un coloris bleu pour les départs.



4

Ecole **Le blé en herbe**

—Matali Crasset—
La designer française Matali Crasset est intervenue dans le petit village de Trébédan (Côtes-d'Armor) pour y insuffler une nouvelle dynamique en réaménagement et en agrandissant l'école. Cette démarche consiste aussi à rendre visible et à renforcer le rôle social et culturel de l'école au sein du village.



5

Piste cyclable

—Daan Roosegarde—
Le designer Daan Roosegarde et la municipalité d'Eindhoven ont conçu une piste cyclable de 600 mètres de long constituée de 500000 petites pierres s'illuminant la nuit grâce à l'énergie solaire accumulée dans la journée. Le design de cette piste cyclable a été largement inspiré par le tableau "La Nuit Etoilée" de Van Gogh. Il permet de rouler à vélo sans phare dans un cadre merveilleux.



6

Phosphore —Eiffage—

Le laboratoire d'Eiffage imagine la ville durable de demain. Dans cette perspective, des programmes d'innovation sont mis en place pour tester des dispositifs. Après avoir travaillé pendant 2 ans sur la conception d'un écoquartier de 170 hectares à Marseille, le laboratoire Phosphore s'est déplacé à Strasbourg pour imaginer et concrétiser 3 écoquartiers situés en plein cœur de la ville.

Piste cyclable
—Daan Roosegaarde—



École le bié en herbe
—Matali Crasset—



Les pistes de l'aéroport Narita
—Party + Nikken—



La Place du Caillou
—Laure Bertoni et Sébastien Philibert—



Phosphore
—Eiffage—



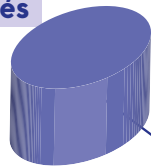
Studio Lab
—User Studio—



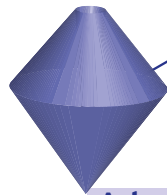
L'écosystème de la République du Design

Designers
Universitaires
Architectes
Anthropologues & sociologues
Partenaires & supports
Consultants
Bureaux d'étude

Experts
du design
et associés



équipes et porteurs de projet
proposent et développent des POC

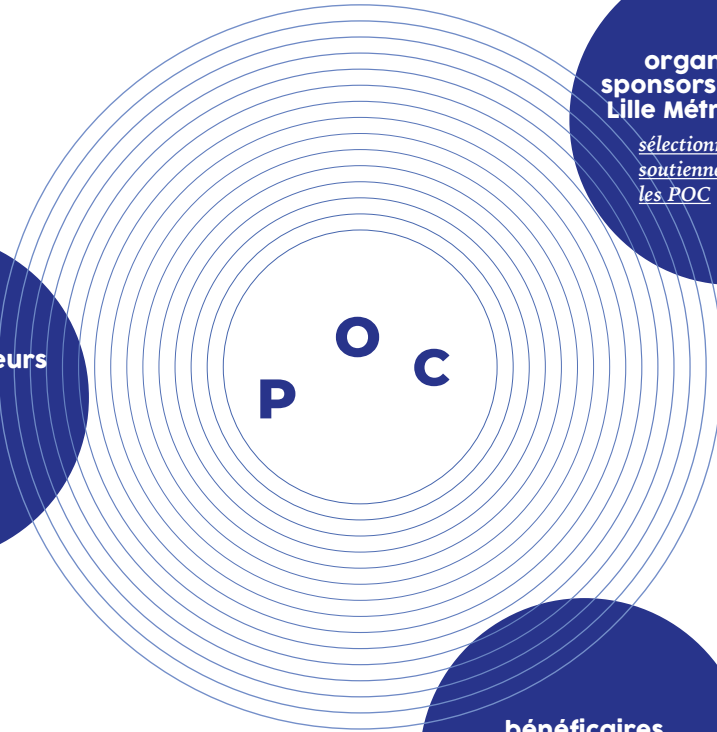


Acteurs du territoire

Associations
-associations de citoyens/habitants

Entreprises
-start-ups
-TPE/PME
-grandes entreprises
-promoteurs/aménageurs

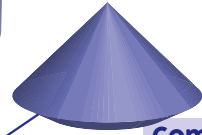
Institutions publiques
-collectivités locales
-lieux culturels, musées
-centres formation /recherche
-écoles



organiseurs sponsors et mécènes Lille Métropole 2020
sélectionnent, soutiennent et facilitent les POC

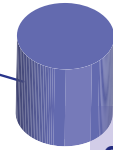


Collegium



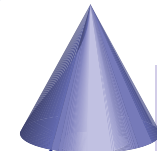
Comité d'organisation

Lille Métropole 2020
Capitale Mondiale du Design

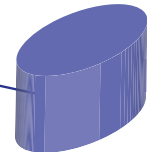


Sponsors et mécènes

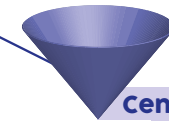
bénéficiaires des POC
participent aux POC, témoignent, testent...



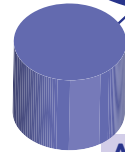
Citoyens et habitants de la Métropole Européenne de Lille, des Hauts-de-France et de l'Eurométropole



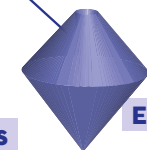
Collectivités



Centres de formation et de recherche



Associations



Entreprises

Le comité d'organisation

Le comité d'organisation de Lille Métropole 2020 Capitale Mondiale du Design est une association qui a pour mission la mise en œuvre de la programmation de ce projet et d'intégrer le design comme outil de développement du territoire.

Il mobilise les acteurs publics et privés, économiques, culturels, sociaux et les citoyens de la Métropole et plus largement de la région Hauts-de-France et de l'Eurométropole pour les associer au programme. Une partie de l'équipe du comité d'organisation se dédie au suivi, à l'accompagnement et à la coordination des POC.

L'équipe :

par ordre alphabétique

Sandrine Becqueriaux

Responsable POC Entreprises,
Formation, Recherche
sandrine.becqueriaux@
worlddesigncapital2020.com

Adèle Berault

Chargée des coopérations
et partenariats internationaux
adele.berault@
worlddesigncapital2020.com

Léonie Debrabandere

Coordinatrice République
du Design
leonie.debrabandere@
worlddesigncapital2020.com

Hugo Dessaigne

Chargé de production
hugo.dessaigue@
worlddesigncapital2020.com

Bénédicte Dusausoy

Assistante de direction
benedicte.dusausoy@
worlddesigncapital2020.com

Victor Jurado

Chargé du Living Lab
et communauté des designers
victor.jurado@
worlddesigncapital2020.com

Aurélie Leclercq

Responsable Mécénat
et développement
aurelie.leclercq@
worlddesigncapital2020.com

Caroline Naphegyi

Directrice des programmes
caroline.naphegyi@
worlddesigncapital2020.com

Hélène Pinon

Responsable administrative
et financière
helene.pinon@
worlddesigncapital2020.com

Axelle Roze

Responsable POC Culture,
Education et Collectivités
axelle.roze@
worlddesigncapital2020.com

Constance Tembremande

Responsable des relations
publiques, presse
et éditorial
constance.tembremande@
worlddesigncapital2020.com

Denis Tersen

Directeur général
denis.tersen@
worlddesigncapital2020.com

Le collegium

Le collegium réunit des personnalités engagées dans le développement du design en France et à l'international et acteurs clés du monde en transition.

Sa mission est à la fois collective - apporter une vision du design sur le territoire - et individuelle - contribuer au programme de 2020 par leurs compétences spécifiques.

L'équipe :

par ordre alphabétique

Anne Asensio

Designer et vice-présidente
Dassault Système 3D Experience

Brigitte Borja De Mozota

Professeure-chercheuse en design
management et fondatrice
de Designence

Jean-Christophe Camart

Président de l'Université de Lille

Sébastien Delot

Directeur du LAM

Antoine Fenoglio

Fondateur de l'agence Sismo
et designer

Brigitte Flamand

Inspectrice Générale de
l'éducation nationale design et
métiers d'art

Pierre Giorgini

Président-Recteur de l'Université
Catholique de Lille, penseur
et ingénieur en numérique

Francois Jegou

Fondateur Strategic Design
Scenarios, designer et professeur

Yo Kaminagai

Délégué à la conception
du design à la RATP

Pascal Le Masson

Professeur-chercheur à l'Institut
des Mines, chaire théorie
du design et méthodes
de l'innovation

Giovanna Massoni

Directrice artistique de
la Biennale Reciprocity Liège

Annabelle Maze

Responsable du pôle projet
urbain à l'ADULM

Alok Nandi

Fondateur Architempo,
auteur et réalisateur, directeur
artistique, organisateur
Pecha Kucha Bruxelles

Anne Sophie Novel

Journaliste indépendante
et fondatrice
de The Place to B

Florian Prenveille

Conseiller digital
La Netscouade

Marine Rouit-Leduc

Fondatrice Meaningful
et designer

Jean-Baptiste Tivolle

Président du FRAC
Hauts-de-France

Robert Jan Van Santen

Architecte et fondateur
de VS-A-KR

Christian Vanizette

Fondateur MakeSense

Alice Vergara

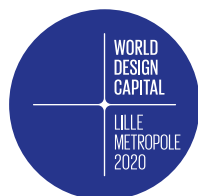
Directrice de l'ESAD
de Valenciennes

Stéphane Vincent

Fondateur
de la 27^{ème} Région

— Le logo est l'identité de marque de la World Design Organization. Il est synonyme de la labellisation officielle pour l'évènement Lille Métropole 2020, World Design Capital —

La charte de communication du logo 2020



Qui peut utiliser le logo ?

Ce logo peut être utilisé uniquement après validation du comité d'organisation de Lille Métropole 2020 Capitale Mondiale du Design.

Pourront par exemple l'utiliser, sous réserve d'un accord officiel :

- Les porteurs de POC ayant adhéré à la République du Design
- Les designers ayant contribué au développement des POC
- Les partenaires, sponsors et mécènes WDC2020
- Les structures retenues pour accueillir la programmation WDC2020

Comment utiliser le logo ?

L'utilisation du logo répond à quelques consignes de mise en page qui garantissent sa visibilité et sa lisibilité.

Sur fond blanc, le logo doit être utilisé dans sa version "Bleu Reflex".
Sur fond coloré, le logo doit être utilisé dans sa version "Blanc".

Sa taille doit être supérieure à 1,2 cm de largeur.

La charte graphique complète de la Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design sera disponible prochainement.

Les mots clés

Ambassadeur

Acteur référent et relai des POC de la Capitale Mondiale du Design 2020

Capitale Mondiale du Design

Titre attribué tous les deux ans par la World Design Organization en reconnaissance de la bonne utilisation du design comme outil de développement d'un territoire

Collegium

Consortium de personnalités engagées dans le développement du design et intégrées dans la République du Design

Comité d'organisation Lille Métropole 2020 Capitale Mondiale du Design

Association ayant pour mission la mise en oeuvre de la programmation pour 2020, l'accompagnement des projets et leurs rayonnements internationaux

FABulous LAB

Espace de rencontres et d'expérimentations dédié aux porteurs de POC et aux designers

Livre Blanc POC

Modélisation de la démarche globale de POC menée à travers WDC2020

POC

Expérimentation concrète intégrant l'utilisateur pour démontrer la pertinence et la faisabilité d'une idée

POC Book

Livret d'action ciblé pour sensibiliser chaque acteur à l'intégration du design

POC Guide

Guide d'accompagnement des porteurs de projets

POC ID

Formulaire de partage d'une intention de projet

POC Radio

Radio mettant en débat les porteurs de POC et les designers

République du Design

Communauté des acteurs engagés dans l'intégration du design dans l'ADN du territoire

WDC2020

World Design Capital 2020

Comité d'organisation Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design
10 rue des Poissonceaux 59000 Lille (FR)
www.lillemetropoleworlddesigncapital2020.com
contactpoc@worlddesigncapital2020.com

Conception graphique : MEL - Médias & supports - Lydia Boduch

Date de publication : Décembre 2018

Impression : Imprimerie Calingaert, Faches-Thumesnil

